

„Schreibgeräte interessieren mich schon lange“, Ralf Meutgens, Inhaber von CSW.



Colonia Schreibgeräte und Werbemittel Effizienz als Erfolgsrezept

Das Werbeartikelgeschäft hat in Ralf Meutgens' Familie bereits Tradition. Im Betrieb seines Vaters, Arison, absolvierte der Kölner eine Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann und entschloß sich 1993 zur Selbstständigkeit als Werbeartikel-Großhändler.

„Während der Jahre bei Arison konnte ich mir ein gutes Rüstzeug aneignen. Irgendwann habe ich es einfach selbst versucht, zunächst von zu Hause aus und mit möglichst wenig Risiko. Bereits ein Jahr später konnte ich einen großen Industriekunden gewinnen, mit dieser Starthilfe ging es stetig bergauf.“

„CSW“ stand anfangs für „Colonia Sport und Werbemittel“. 2000 änderte Ralf Meutgens den Firmennamen in „Colonia Schreibgeräte und Werbemittel“ – und gleichzeitig seine Unternehmensausrichtung. „Ich wollte mich auf ein Produkt konzentrieren, weil es mich mehr reizt, ein Gebiet auszubauen und zu ergänzen als das Sortiment ständig zu erweitern. Und Schreibgeräte interessierten mich schon lange“, erläutert Ralf Meutgens seine Ent-

scheidung. „Der Markt bietet verschiedene Möglichkeiten. Es gibt zwei wesentliche Strukturen – auf der einen Seite steht das Preis-, auf der anderen Seite das Qualitätsargument. Weder die Streuartikel noch die Markenprodukte werden den Markt jemals dominieren. Übrigens zählen Schreibgeräte zu den wenigen Streuartikeln, die bei der DM-Euro-Umstellung kaum im Preis gestiegen sind. Zu guter Letzt sind sie eine sichere Lagerware und selbst die Minen sind bis zu zwei Jahre haltbar.“

Ein weiterer Faktor trug zu Ralf Meutgens' Entscheidung bei: sein Faible für den Druck. „Ich habe mir während meines beruflichen Werdegangs ein umfassendes Know-how in Sachen Druck angeeignet, und Drucken war für mich immer wie eine Sprache, die man nicht verlernen will.“

Alles vor Ort

In Ralf Meutgens' Druckabteilung stehen für Bleistifte, Kugelschreiber und Feuerzeuge eine Runddruckmaschine, eine Ätzmachine, eine Tampondruckmaschine sowie



Von Anfang an dabei: Karin Weidemann sorgt für reibungslose Abläufe.

eine Flachsiebdruckmaschine zur Verfügung. Auch die erforderlichen Siebdruckfilme sowie die Klischees für den Tampondruck werden im Haus belichtet bzw. gefertigt, so daß alle Abläufe intern erledigt und kurzfristig ausgeführt werden können. Das anschließende Branding der Stifte sowie alle damit verbundenen Auf-

Anzeige

Neue website bei HEPLA

Umfangreich und übersichtlich! www.hepla.de und www.hepla.com



www.hepla.de und www.hepla.com
oder rufen Sie uns an: +49 (0) 56 81 / 99 66

Fabrik · Import · Druckerei

HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Ludwig-Erhard-Str. 2
D - 34576 Homburg

Tel. +49 (0) 56 81 / 99 66
Fax +49 (0) 56 81 / 99 68 00
E-Mail: info@hepla.de
Internet: www.hepla.de

Fabrica · Importación · Imprenta

HEPLA S.L.
Sucursal en España
C/ Pintor Sorolla, 15
Edif. Calpe Pueblo, bajo
E - 03710 Calpe/Alicante

Tel. +34 96 / 583 46 07
Fax +34 96 / 583 42 58
E-Mail: espana@hepla.com
Internet: www.hepla.com

Fabrication · Import · Imprimerie

HEPLA en France
25, rue de Saules
F - 21490 Varois et Chagnot

Tél. +33 (0) 3 80 32 99 56
Fax +33 (0) 3 80 32 99 52
E-Mail: rouget.katja@hepla.com
Internet: www.hepla.com

Factory · Import · Printers

HEPLA China NINGBO OFFICE
Add: Unit 910, 36 Xinning Lane,
Jiangdong District, Ningbo, China
E-Mail: sales@ningboplastics.com
Internet: www.hepla.com

- im passwortgeschützten Bereich für Werbemittelgroßhändler und Werbeagenturen können Sie Artikel bestellen, Muster anfordern oder Anfragen an uns stellen. Digitale Druckdateien und Kommentare können Sie gleich mitschicken. Der Warenkorb gibt jederzeit einen Überblick über Ihre Bestellungen.
- um schnell zum gewünschten Artikel zu gelangen, sind unsere Werbeartikel in Themengruppen und zusätzlich nach Alphabet sortiert.
- für Industriekunden besteht ein offen zugänglicher Bereich. Dort ist eine Bestellung von Werbeartikeln nicht möglich. Anfragen von Industriekunden leiten wir an Werbemittelgroßhändler im entsprechenden Gebiet weiter.