



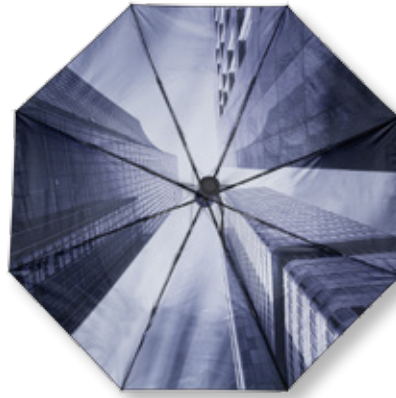
SPIEL UND SPASS FÜR JUNG UND ALT

■ Wie man mit guter Unterhaltung wirbt, zeigt Condedi Creativ: Zeitlos und lehrreich sorgt das Spiel *Stadt-Land-Fluss* bei Alt und Jung für kurzweiliges Beisammensein – an Winterabenden im Kreise der Familie, in der Mittagspause im Büro oder bei einem Glas Wein mit Freunden. Mit seinem geringen Gewicht und seinen kompakten Maßen eignet sich der Spieleklassiker zudem ideal für die Reise.

Das komplett aus Papier gefertigte Produkt mit Gütesiegel „Made in Germany“ ist in diversen Varianten erhältlich: als Spielblock mit 25 Blättern, als Spielblock mit konfektionierten Bleistiften oder als Komplett-Set mit Spielblock, konfektionierten Bleistiften und einer hochwertigen Umverpackung, die im Design an den Spielblock angepasst ist. Außerdem bietet das Produkt eine ganze Reihe von Optionen, um Logos und Werbebotschaften ins Spiel zu bringen. So lassen sich ab 50 Stück auf der Rückseite des Spielblocks sowie auf der Umverpackung Werbebotschaften platzieren. Ab einer Menge von 1.000 Stück lassen sich Spielblock, Bleistiftbox und Umverpackung in 4c nach eigenen Wünschen gestalten.

Als weiteren Werbeeffect bietet Condedi Creativ die Möglichkeit an, dem Spiel kostenlose Gutscheine, Flyer, Visitenkarten oder weitere Info-Materialien beizulegen.

Condedi Creativ
info@condedi-creativ.de
www.condedi-creativ.de



HOCH HINAUS

■ Für ein urbanes Lebensgefühl auf Schritt und Tritt sorgt *Nature* von Fare. Der Mini-Taschenschirm ist mit einem hochwertig gedruckten Wolkenkratzer-Motiv auf der Innenseite ausgestattet und erlaubt so bei tristem Wetter den Blick in luftige Höhen – das ideale Präsent für alle, die hoch hinaus wollen. Da die faszinierenden Skylines der größten Metropolen außerdem als Symbol für wirtschaftlichen Erfolg und stetiges Wachstum stehen, motiviert der Schirm gleichzeitig zu höheren Zielen.

Bei hellem Sonnenlicht schützt die farbige Schicht auf der Außenseite des *Nature*

zuverlässig vor schädlichen UV-Strahlen (UPF 50+). Für maximale Gestell-Flexibilität bei stärkeren Windböen sorgt das hochwertige Windproof-System. Durch die Automatik-Funktion lässt sich der Schirm bequem per Knopfdruck öffnen, die erhabene Auslösetaste ist im Soft-Touch-Griff integriert, der die Möglichkeit einer Werbeanbringung per Doming oder Lasersticker erlaubt.

FARE – Guenther Fassbender GmbH
info@fare.de
www.fare.de

ALLES AUS EINER HAND

■ Als professioneller und kompetenter Partner bei der Beschaffung von Werbeartikeln mit fast 25 Jahren Erfahrung hat sich CSW (Colonia Schreibgeräte und Werbemittel) einen Namen gemacht. Im breiten Sortiment der Kölner finden sich haptische Werbebotschafter, die als Instrumente der Marken- und Unternehmenskommunikation zur Bekanntheit und Identifikationsförderung beitragen und dabei mit zeitlosem Design und langer Lebensdauer überzeugen.

Bestes Beispiel sind die in vielen Varianten erhältlichen Bleistifte, die hauptsächlich aus europäischer Produktion stammen und in einer Menge von über 500.000 Stück auf Lager gehalten werden. Klassiker im Sortiment sind auch Buntstifte sowie die eigens entwickelten Kugelschreibermodelle *Colonus* und *Agrippina*, mit denen die CSW Lokalpatriotismus demonstriert. Neu im Programm sind runde und Dreikant-Zimmermannsbleistifte, die sich u.a. im handwerklichen Bereich großer Beliebtheit erfreuen.

Bei runden, langen Bleistiften mit und ohne Radiergummi sowie bei Kugelschreibern ist eine Lieferung inklusive einfarbiger Bedruckung bereits innerhalb von 24 Stunden möglich. Ob in kleinen oder größeren Mengen – Beschriftungswünsche werden

in der hauseigenen Druckerei professionell und flexibel umgesetzt. Druckvorstufe und die grafische Visualisierung von Endprodukten sind im Service inbegriffen.

CSW GmbH
info@csw-gmbh.de
www.csw-gmbh.de

