

Nah am Kunden

[CSW GmbH] In diesem Jahr begeht die CSW GmbH ihr 10-jähriges Firmenjubiläum. „CSW“ steht heute für Colonia Schreibgeräte und Werbemittel. Unter der Leitung ihres Gründers Ralf Meutgens hat sich das Unternehmen zu einem leistungsstarken Mitglied der Branche entwickelt.



Ralf Meutgens mit Karin Weidemann, seit ebenfalls 10 Jahren im CSW-Team, auf der Feier zum Firmenjubiläum in der Kölner Gaststätte „Lamäng“.



Jede Firmengründung will gründlich abgewogen sein. So war es auch im Jahre 1993, als Ralf Meutgens seinen Entschluss in die Tat umsetzte und mit der CSW GmbH in Köln eine eigene Firma gründete. Zwar war er sich bewusst, dass – wie es im Sprichwort heißt – aller Anfang schwer sein würde. Jedoch besaß er genügend Tatkraft und Know-how, diesen Schritt in die Selbständigkeit zu wagen. Zugute kam ihm dabei, dass er in einer Unternehmerfamilie groß wurde

und in der „familieninternen“ Firma Arison bereits von Jugend auf praktische Berufserfahrungen sammeln konnte.

Den Wunsch verwirklicht

Ihre ersten „Gehversuche“ startete die CSW GmbH (damals noch das Kürzel für Colonia Sport und Werbemittel) in erster Linie als reine Werbemittel-Agentur. Doch schon zu Beginn hatte Firmengründer Ralf Meutgens immer im Sinn, seine langjährigen Kenntnisse im

Bereich promotionsstarker Schreibgeräte mit ins Unternehmen zu integrieren. Diesen Wunsch konsequent weiter verfolgend, konnte Meutgens im Jahr 2000 schließlich die erste eigene Schreibgeräte-Kollektion vorstellen, die in der Hauptsache für den Werbemittelhandel konzipiert und hier speziell auf die Bedürfnisse der PSI-Mitglieder abgestimmt war. Mit Beginn dieses neuen Abschnittes geschäftlicher Positionierung wurde auch der Firmenname angeglichen. Die CSW GmbH steht seitdem für Colonia Schreibgeräte und Werbemittel.

Programm sehr gut angenommen

Das neue Programm wurde vom Markt sehr gut angenommen. Aufgrund dieser positiven Entwicklung war es für CSW nur konsequent, das Angebotsspektrum durch die Einrichtung einer hauseigenen Druckerei entscheidend zu erweitern. Der Einsatz verschiedener Drucktechniken auf modernem Standard ermöglicht es dem Unternehmen nicht nur qualitativ einwandfreie, sondern auch sehr kurzfristige Aufträge zu realisieren. Außerdem erweiterte die CSW GmbH ihre Servicepalette um ein vielseitiges Dienstleistungskonzept. Im vom CSW-Team geschnürten Kundenpaket sind alle Aufgaben der Logistik enthalten, darunter Lager und Versand, die umgehende und zuverlässige Kommissionierung der Sendungen, die handliche und dadurch kostengünstige Verpackung und die Verwaltung der Lagerbestände, über die der Kunde ständig auf dem Laufenden gehalten wird.

Innovation großgeschrieben

Innovation wird bei CSW großgeschrieben. So wird das CSW-Programm kontinuierlich aktualisiert. Im aktuellen Katalog sind neue Kugelschreiber und Feuerzeug-Modelle, verschiedene Ausführungen von Bleistiften sowie Schlauchbänder und Lanyards in verschiedenen Breiten zu finden. – Rückblickend auf nun 10 Jahre Selbständigkeit bezeichnet Ralf Meutgens sein Ziel „nah am Kunden zu sein und (fast) alles möglich zu machen“ immer noch als Herausforderung. Ausruhen auf dem bisher Erreichten werden er und sein Team zweifelsohne nicht, so dass es auch weiterhin Neuigkeiten aus Köln zu berichten gibt.



Ralf Meutgens (li.) im Gespräch mit dem Ehepaar Wahl von der Firma Logo Druck Wahl.